Criterios a juzgar

1. CLARIDAD DEL MENSAJE.
2. ¿Es comprensible el poster sin información adicional?
3. ¿Están claros los objetivos, la pregunta de investigación o las hipótesis?
4. ¿Son claros los resultados y las conclusiones?
5. ¿El póster está expuesto de forma lógica y clara?
6. RECOPILACIÓN DE DATOS
7. ¿Los datos recopilados son apropiados para responder la pregunta de investigación?
8. ¿Están los métodos de recolección de datos claramente establecidos? (por ejemplo, recopilación de datos primarios mediante encuestas u otras herramientas de medición; o se citan fuentes secundarias: informes publicados, bases de datos, etc.)
9. ¿Se ha considerado la calidad de los datos? (es decir, precisión de las mediciones, tamaño de la muestra, confiabilidad de las fuentes y métodos de muestreo, validez, etc.)
10. ¿Se han considerado los efectos de la variación y como mitigar y/o aprender de ellos, al momento de obtener datos?
11. ¿Se han considerado y construido bien los grupos de comparación cuando corresponde?
12. e. ¿Se hace referencia a las fuentes de datos en el póster?
13. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES.
14. ¿Se analizan los datos en términos de la pregunta de investigación o hipótesis?
15. ¿Es el análisis apropiado para el tipo de datos recopilados?
16. ¿Qué tan bien se responde la pregunta de investigación?
17. ¿Hay conclusiones y están respaldadas por los datos?
18. ¿Se discuten limitaciones o se sugieren mejoras para futuros estudios?
19. GRÁFICOS Y TABLAS.
20. ¿Los gráficos, tablas estadísticas son apropiados para mostrar y resumir los datos?
21. ¿Hay suficientes gráficos, tablas adecuadas desde diferentes perspectivas?
22. ¿Cada gráfico, tabla agrega algo al póster?
23. ¿Están los gráficos, tablas debidamente titulados y explicados?
24. PRESENTACIÓN
25. ¿Es legible el póster a 2 metros (7 pies) de distancia?
26. ¿Hay un buen equilibrio entre gráficos y texto?
27. ¿Se ve limpio el póster?
28. CREATIVIDAD / IMPORTANCIA
29. ¿La pregunta de investigación es creativa, original?
30. ¿Puede el estudio responder a una pregunta interesante?
31. ¿El diseño es creativo y original?
32. ¿El cartel es llamativo?